



Percezioni, esperienza e barriere tra donne migranti, ONG e settore privato

L'interesse nel **volontariato dei migranti** sta progressivamente emergendo, nonostante non abbia ancora avuto pieno riconoscimento quale importante **passaggio verso un impiego sostenibile**.

Ad ogni modo, la conoscenza e i dati riguardo il volontariato dei migranti in Paesi europei sono scarsi e il **progetto SMART Volunteering mira proprio a colmare questa carenza** attraverso l'analisi di ruoli ed azioni volti a favorire l'integrazione sociale.

Il primo passo di questa ricerca è il report **"Percezioni, esperienza e barriere tra donne migranti, ONG e settore private"**, che contiene un riassunto di **ricerche documentali, focus groups e interviste individuali**. Il report è collazionato dalla Rete Europea delle Donne Migranti, sulla base di report nazionali prodotti in Belgio, Cipro, Francia, Italia, Spagna e Regno Unito, e redatto dalle organizzazioni partner di SMART Volunteering.

Riassunto del report in 3 punti

1. La prima parte del Report fa riferimento alle esperienze e alle necessità del volontariato delle donne migranti.

TARGET GROUP I: Donne migranti / cittadine di un Paese terzo

Metodo

Ricerca documentale
Focus groups
Interviste individuali
Attività-Domande



Partecipanti

Variabilità nel background etnico
Donne migranti (molto) abili
55 donne in totale

Analisi

Temi emergenti nella discussione
Consenso e visioni dissonanti
Grado di convinzione nelle risposte
Similarità e differenze chiave



Domande chiave

Principali sfide che le donne cittadine di un Paese terzo
In che modo il volontariato risponde alle esigenze di integrazione delle donne cittadine di un Paese terzo
Principali percezioni e impressioni sul volontariato tra donne cittadine di un Paese terzo



Nella conduzione delle interviste e dei focus groups i partner miravano ad adottare una **METODOLOGIA FEMMINISTA** che stimola un approccio reciproco e più riflessivo che mira a neutralizzare il potere gerarchico intrinseco della struttura dell'intervista tradizionale.

Conclusioni

Sebbene le ragioni per migrare in Europa sono varie, tutte le donne migranti aspirano a studiare, a formarsi e ad ottenere **lavori che rispecchiano le loro qualifiche**. Sono motivate ad integrarsi con il contesto sociale ed economica se gli vengono forniti gli strumenti e il sostegno necessari. La maggior parte delle donne migranti ritiene che il volontariato abbia un ruolo importante nello sviluppo personale, nell'accesso al mercato del lavoro, nel prendere parte alla comunità e nell'affrontare le incertezze. Molte posizioni di volontariato non offrono abbastanza opportunità, il che risulta demotivante nell'ambizione a fare volontariato per un periodo prolungato.

2. La seconda parte del report riguarda le percezioni e le opportunità delle donne migranti che fanno volontariato presso organizzazioni della società civile.

TARGET GROUP II: Organizzazioni della società civile (OSC) / ONG



Metodo

Ricerca documentale
Interviste semi-strutturate

Partecipanti

Rappresentanti di OSC / ONG che hanno esperienza con i volontari
31 organizzazioni in totale

Analisi

Barriere legali vs barriere culturali
Problemi e bisogni più comuni
Divario tra percezioni e bisogni



Domande chiave

Programmi di volontariato esistenti e opportunità disponibili per donne cittadine di un Paese terzo
Percezioni e impressioni sul volontariato
Ostacoli al volontariato
Transferable skills che le donne cittadine di un Paese terzo possono acquisire attraverso il volontariato
Quadro amministrativo e legale per il lavoro volontario nei Paesi partner.

Conclusioni

La cornice legale del volontariato varia a seconda dei Paesi. In alcuni di essi il volontariato è chiaramente definito per legge, mentre in altri non v'è alcun quadro legale. Solo alcune **ONG offrono percorsi professionali ai volontari** che permettono di acquisire abilità trasferibili al mercato del lavoro. La maggior parte delle organizzazioni offrono volontariato informale non chiaramente definito da un accordo. La **Spagna** è l'unico Paese in cui le organizzazioni no-profit si possono impegnare con i volontari.

3. La terza parte riguarda la **diversità nel settore commerciale** affermata attraverso il **volontariato delle donne migranti**.

TARGET GROUP III: Organizzazioni commerciali



Metodo

Ricerca documentale
Interviste-sondaggi online

Partecipanti

Piccole aziende
Medie aziende
90 aziende in totale

Analisi

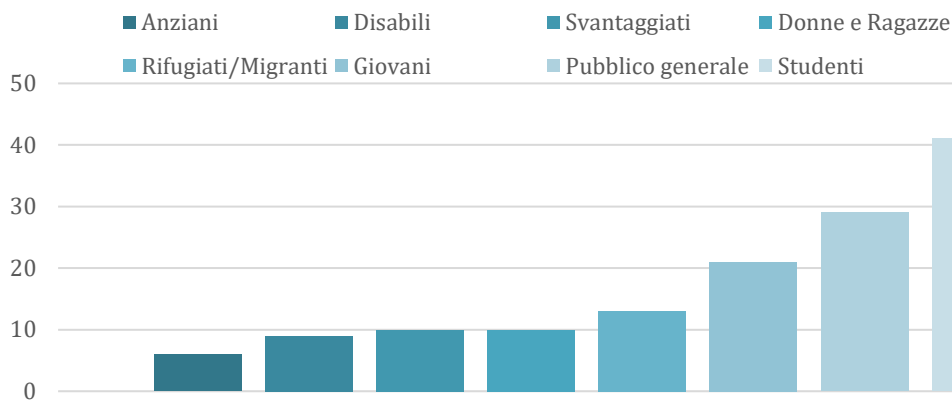
Barriere legali vs barriere culturali
Problemi e bisogni più comuni
Divario tra percezioni e bisogni



Domande chiave

Percezioni sul volontariato e ostacoli ad esso da parte di migranti e rifugiati
Politiche di uguaglianza interna e protocolli sulla rappresentazione etnica/razziale delle donne e impressioni sul volontariato
Quadro legale e amministrativo per il lavoro di volontariato nei paesi partner
Necessità formative per il lavoro con volontari e gruppi etnici
Ostacoli affrontati nel lavoro con i gruppi etnici minoritari/migranti
Strategie di monitoraggio e formazione nelle realtà commerciali

Principali target groups di volontariato / Programmi di tirocinio



Conclusioni

La maggioranza delle aziende non dispone di politiche ufficiali per le pari opportunità ed uguaglianza di genere oppure non la ritiene adattabile alla propria attività. **57 aziende su 90** prevedono la possibilità di tirocini o volontariato. Tuttavia, il volontariato non è molto comune dal momento che non è consentito per legge nelle aziende for-profit.

Scarica l'intero report

PARTNERSHIP



Visita il nostro sito e la nostra pagina Facebook
per restare aggiornato!





Co-funded by the
Asylum, Migration and Integration
Fund of the European Union

Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce l'approvazione dei contenuti che riflettono unicamente il pensiero degli autori, e la Commissione non si ritiene responsabile dell'uso fatto delle informazioni qui contenute.

Copyright © 2018 MateraHUB, All rights reserved.

Vuoi modificare le modalità di ricezione di queste email?
Aggiorna le tue preferenze o annulla l'iscrizione da questa lista.