

Radicalizzazione dei giovani musulmani - conoscere il fenomeno e contrastarlo attraverso campagne social

*Formazione al contrasto della radicalizzazione dei giovani musulmani in Europa
per le organizzazioni del Terzo Settore*

1 luglio – ore 14,30 – 17,30

MODULO 1: Meccanismi di radicalizzazione e storie radicali

Docente: Andrea Pintimalli, PhD - Islamista e storico delle religioni

Attività

Sessione 1: Introduzione

Durata 25 min.

- Presentazione del Progetto OPEN
- Introduzione della formazione
 - o Obiettivi specifici del training
 - o Programma
 - o Accordi
 - o Risultati attesi
- Presentazione interattiva dei partecipanti

Sessione 2: Meccanismi di radicalizzazione

Durata 60 min.

- Brainstorming sui fattori di radicalizzazione
- Presentazione risultati della ricerca OPEN:
 - o Fattori di radicalizzazione tra i giovani
 - o Canali della radicalizzazione
 - o Esempi di materiali online e post
- Domande & Risposte
- Discussione orientati ad analizzare e comprendere la varietà dei fatti analizzati, orientandosi alla possibilità di includere soluzioni differenziate

Coffee Break

Durata 10 min.

Sessione 3: Storie di radicalizzati

Durata 40 min.

- Introduzione dell'attività
- Letture e video dalle storie di radicalizzati italiani raggruppate per tipologie
- Attività di gruppo: Il "Gioco dei 6 cappelli" per comprendere le diverse sfaccettature del vissuto umano delle storie incontrate
- Discussione orientata a definire più soluzioni di contrasto differenziate

Sessione 4: Il fenomeno della radicalizzazione nel contesto locale

Durata 30 min.

- Discussione guidata sulla radicalizzazione nel contesto locale: individuare esempi concreti di:
 - o Come la teoria descritta si adatta al contesto locale? Generalizzazioni utili e non utili
 - o Quali persone possono essere a rischio di radicalizzazione? La necessità della prevenzione e i rischi del pregiudizio
 - o Quali luoghi locali sono maggiormente a rischio? Dati e stereotipi ricorrenti

Sessione 5: Conclusioni

Durata 15 min.

- Riepilogo
- Commenti e feedback dai partecipanti

2 luglio - ore 14,30 – 17,30

MODULO 2: Tecniche di comunicazione online: Come gestire una campagna social. Dalla selezione dei contenuti alla moderazione dei commenti.

Isabella Borrelli - Digital strategist & hacktivist

Attività

Sessione 6: Introduzione

Durata 25 min.

- o Introduzione al Modulo 2
- o Obiettivi
- o Programma
- o Principali attività
- o Presentazione dei partecipanti

Sessione 7: Strategie per combattere la radicalizzazione

Durata 30 min.

- o Presentazione delle linee guida per le organizzazioni della società civile
- o Domande e risposte

- Discussione tra i partecipanti su come le linee guida si adattano al loro lavoro quotidiano

Sessione 8: Un'introduzione a una campagna di comunicazione sociale

Durata 30 min.

- I principali elementi di una strategia di comunicazione social
- L'editorial plan
- L'importanza della moderazione
- Domande & Risposte

Coffee Break

Durata 10 min.

Sessione 9: OPEN experience

Durata 30 min.

- Presentazione della campagna di comunicazione OPEN come caso di studio
- Strumenti
- Attività pratiche
- Principali risultati
- Alcuni esempi pratici dall'esperienza OPEN
- Domande e risposte

Session 10: Come costruire una campagna di comunicazione locale per contrastare il fenomeno della radicalizzazione

Durata 60 min.

- Radicalizzazione
- Introduzione alla sessione
- Social media per comunicazione di valore
- Debriefing e valutazione finale

Compilazione del questionario di valutazione della formazione